



## 美国航空获得纽约肯尼迪机场至亚洲最繁忙机场东京（羽田）机场的新航权



新航线将对美国航空的东京（成田）航线起到补充作用，并让日本航空和寰宇一家联盟的其他航空公司从中受益

作为寰宇一家联盟的创始成员，美国航空从美国交通部获得新航权，将从2010年10月起开通纽约肯尼迪国际机场至东京羽田国际机场的全年每日定期航线。

美国航空政府事务高级副总裁 Will Ris 表示：“我们非常高兴能够在全世界两大首要金融中心之间开通新航线。正如我们向美国交通部陈述的那样，很久以来我们就一直希望能在纽约和距离东京城区最近的机场——羽田机场之间开通航线。新航线将强化我们与寰宇一家合作伙伴日本航空之间的关系，因为日本航空在羽田机场的业务非常广泛。”

Ris 补充道：“2009年12月，美国交通部就‘开放天空协定’与日本进行了成功磋商，为新协议签署之后美国航空开通羽田航线扫清了道路。自1978年成田机场开业以来，美国和日本之间就一直没有定期航线。凭借每年近

7000多万的旅客运输能力，羽田机场成为了亚洲最繁忙的机场，及全球第四个最繁忙的机场。纽约能率先把握这一重要机会来开通新航线，将为公众带来最大利益。”

美国航空的这条新航线将采用波音777机型。暂定的航班时间如下：

羽田至肯尼迪	肯尼迪至羽田
起飞：上午 7:00	起飞：下午 7:20
抵达：上午 6:50 (当日)	抵达：下午 10:20 (次日)

傍晚从纽约起飞和清晨抵达纽约，将为众多城市之间的往返转乘提供便利，包括波士顿、迈阿密、奥兰多、罗利/达勒姆、圣路易斯和华盛顿（里根机场）。

目前美国航空在美日之间运营的直达航线有：采用波音777机型从芝加哥（每日一班）、达拉斯/沃思堡（每日两

班）、洛杉矶（每日一班）及纽约肯尼迪国际机场（每日一班）至东京成田机场的四条航线。根据日本航空与美国航空之间的代码共享安排，美国航空的所有美国-东京航班都显示日本航空的 JL 代码，而日本航空在成田机场与芝加哥、洛杉矶、纽约肯尼迪和旧金山国际机场之间运营的航班都显示美国航空的 AA 代码。



羽田机场的全新国际航站楼

## 寰宇一家突破性的一年



寰宇一家各成员航空公司的首席执行官欢聚一堂，为该联盟取得突破性的一年举行了首届理事会会议。

美国航空首席执行官兼寰宇一家理事会主席 Gerard Arpey 表示，寰宇一家在深化各成员航空公司之间的联系方面正在取得巨大进展。

“我们不仅有囊括全球最优秀航空公司品牌的成员阵容，还拥有为美洲、欧洲、亚洲和澳大利亚等地区最重要的市场提供了最完善覆盖的衔接网络。我们认为，我们对成员质量，而不是数量的重视，已经被证明是一种正确之举。”

### 关于寰宇一家

寰宇一家汇集了航空业最优秀、最著名的一些航空公司，包括美国航空、英国航空、国泰航空、芬兰航空、西班牙航空、日本航空、智利航空、匈牙利航空、墨西哥航空、澳洲航空及皇家约旦航空，以及它们旗下的约20家附属航空公司，包括美国之鹰、港龙航空、智利阿根廷航空、智利厄瓜多尔航空和智利秘鲁航空。俄罗斯 S7 航空公司将于2010年加入该联盟，印度翠鸟航空也将于2011年加盟，不过它们的加盟还有待获得相关当局的批准。

这些航空公司共同：

- 服务于近150个国家的800多个机

场，每日起飞航班约9000架次

- 为高级客户提供了近550个机场贵宾室



- 每年运输旅客约3.4亿人次
- 运营的飞机总数量接近2500架
- 创造的年收入共计1000多亿美元



American Airlines®

# UPDATE

强化了在线登机服务，为国际旅客增加了新的选择



## 现在国际和国内旅客 均可享用在线登机服务

美国航空、美国之鹰、美国连接



通过在美国航空网站AA.com上办理在线登机，国内和国际旅客都可以从世界任意位置来办理登机手续，随后可打印或通过电子邮件发送登机牌。

客户可以通过 AA.com 网站主页，或访问 [www.aa.com/findreservation](http://www.aa.com/findreservation) 来办理登机手续，国际航班在起飞前 2 至 24 个小时办理，国内航班提前 1 至 24 个小时办理。然后客户可以利用 AAdvantage® 编号，或旅行证件上的全名，再结合六位航班记录编号来登录网

站查询航班预订情况。

前往国际目的地的旅客还需要填写护照信息，而且只有满足目的地的国际旅行要求时才能办理登机手续。在客户选择了线路后，AA.com 网站的登机流程会提供方便的提示，引导客户完成相关步骤。

一旦完成了登机流程，旅客可以选择从确认页立即打印登机牌，或通过电子发送登机牌供以后打印，或通过手机或PDA（仅在特定城市可用）以电子方式来接收登机牌。有关在AA.com网站上办理在线登机手续的更多细节，请访问：  
[www.aa.com/checkin](http://www.aa.com/checkin)。

AA.com网站的最新增强功能与美国航空的战略相统一，即通过寰宇一家联盟的伙伴关系来强化全球网络，加强跨大西洋和跨太平洋市场的竞争和客户利益。

美国航空为烹饪界客户主办专场活动



5月13日，美国航空在日本六本木东京君悦酒店内一家颇受欢迎的餐厅Oak Door主办了一场主题为“更多选择，您的选择”的客户活动，AAdvantage奖励计划的顶级会员和其他一些贵宾出席了本次活动。

本次活动旨在针对以烹饪和美酒而著称的特定目的地，促进美国航空的全球网络。出席本次活动的有“夏威夷烹饪大使”、因烹饪技艺而荣获诸多奖项的著名厨师 Sam Choy，以及曾获大奖的著名日本品酒师 Shinya Tasaki。

活动期间的精选菜肴来自多个目的地，包括巴西、夏威夷以及正合时宜的纽约市，因为就在几天前，位于纽约市的美国交通部批准了美国航空在东京羽田国际机场和纽约肯尼迪国际机场之间开通新航线的申请。



寰宇一家联盟的合作伙伴日本航空，通过在抽奖时段捐赠两张商务舱机票，为本次活动增加了一份惊奇，并为全球网络的主题平添了几份意义；这充分体现了日本航空的承诺，加深了日本航空与美国航空的关系。



Admirals Club®

