



## 为庆祝美航旅行尊崇体验活动，达拉斯牛仔队啦啦队在亚洲表演全面展开！



庆祝美国航空公司率先升级旅客在机场以及机舱内的体验，作为世界上最负盛名的啦啦队团体，达拉斯牛仔队啦啦队出访了日本以及首次来到中国上海，在亚洲的舞台上热力四射。

在东京美航公司客户活动的现场，啦啦队们的出现使在场受邀嘉宾大为惊喜，活动重点展示了美航近期所完成的项目，包括美航在跨太平洋的所有航线都上安装了平躺式商务舱座椅，在成田国际机场启用了被公认为世界一流的Admirals Club即旗舰贵宾俱乐部，并且回顾了美国航空过去八十余年的悠久历史。在到达东京之前，啦啦队们还参观了美军驻日的重要军事基地，并在乔治华盛顿号航空母舰上做短暂停留。

之后，啦啦队员们飞赴上海，出现在美航又一个另人瞩目的客户活动上，次日上演了一场精彩的‘中西合璧’跨文化舞蹈交流大戏，这一活动被刊登在不少于四家主流媒体的头版头条。随着一场名为“Great American Experience”户外慈善活动入场券的销售一空，在一个美好的春季夜晚，数百名来宾兴奋地出席了晚会，至此啦啦队们的此次旅程告一段落。

感谢达拉斯牛仔啦啦队，你们将得此次Flagship Experience (美航旅行尊崇体验活动) 深深印刻在人们的记忆中！



### 美航与达拉斯牛仔队的独家赞助协议

作为达拉斯牛仔队的指定官方航空公司，美航与牛仔队签订了一份独家赞助商及销售协议，该协议将持续到2019年赛季。该协议将在即将落成的体育场内提供大量的营销及促销机会，该体育场预计将于2009年9月20日正式对外开放。

### 新落成牛仔队体育场内的美国航空公司休闲厅

达拉斯牛仔队在德克萨斯州阿灵顿的新家——造价13亿美元的项目，计划将于2009年6月完

成。这一新建的体育场将承办2010年的NBA全明星篮球赛以及2011年的第四十五届超级杯联赛。

新建成的体育场内将配备多种档次的俱乐部坐席，设有15,000个额外坐席。这些豪华的俱乐部不仅可以提高观赛时的感觉体验，也可在整个年度提供私人用途。两个主要的中央级俱乐部的面积均为五万九千平方英尺，此外两个银级俱乐部面积均为三万九千平方英尺。

美国航空公司的休闲室位于银级俱乐部，拥有明亮的落地玻璃窗，可容纳多达430位宾客。透过休闲室内的艺术品和展示品，可以捕捉到美国航空公司过去八十余年的悠久历史。



美国航空公司大中华区总经理李梓煌先生、美国驻上海领事馆总领事比阿特丽斯坎普女士，与身穿制服的美军士兵和达拉斯牛仔啦啦队队员们一同拍照留影。





## 喷有“寰宇一家”特殊机身涂装的美航波音777客机于2009年4月29日抵达日本成田国际机场



美国航空公司计划在接下来的数月间将四架客机都喷上“寰宇一家”航空联盟的特殊外部涂装，以提高公众对这个拥有10家成员航空公司联盟的认识，其中首架新型波音777客机于2009年4月29日首次降落在日本成田国际机场，新式涂装的更换也是庆祝2009年“寰宇一家”航空联盟成立十周年的活动之一。至今年第三季度底，美国航空公司计划将两架波音777客机、一架波音767客机，以及一架波音757客机都进行“寰宇一家”机身涂装。

“寰宇一家”航空联盟的十位成员航空公司均参加了此次机身换装工作，待其完成后，全世界将有超过40架“寰宇一家”成员的飞机换上新涂装。其他的九位联盟成员包括英国航空公司、国泰航空公司、芬兰航空公司、西班牙国家航空、日本航空公司、智利国家航空公司、匈牙利航空公司、澳大利亚航空公司以及约旦皇家航空公司。

醒目的新式机身涂装采用了六英尺高超大“寰宇一家”字样，美国航空公司的名字位于其下方。“寰宇一家”标志被喷涂在美航常见抛光铝制表面机身的一侧。飞机尾部保留着原有蓝红两色AA标志，中间是老鹰象征的图案。



波音777客机将贯穿整个美国航空航线网络飞行，可抵达位于美国、欧洲、南美以及亚洲的十六个机场中的任意一个，为客户们提供便捷的服务。

## 美国航空公司促销活动



搭乘美航往返东京与纽约，可赢取高达15,000的奖励里程



每次您乘坐美国航空公司航班往返东京与纽约/肯尼迪国际机场，都将获得数千英里的AAAdvantage奖励里程！

即日起至2009年9月30日，当您持有效舱位机票乘坐头等舱或商务舱往返于东京与纽约/肯尼迪国际机场，

您将获得15,000的奖励里程。当您选择经济舱机票进行往返旅行，将获得10,000的奖励里程。

试想一下，这些里程可以带您到达哪些地方——世界各地700多个目的地及超过150个国家！

参与此次活动，符合要求的会员必须在乘机前进行注册。访问AA.com，详细了解此项促销活动。

新一季的菜单亮相Admirals Club旗舰俱乐部

从2009年4月1日起，我们很高兴在奥斯丁、达拉斯、洛杉矶、波士顿、纽约、圣路易斯以及芝加哥的休息室提供最新一季的菜单。您不仅能享用美味的法式可颂面包，还可以品味到西南风格的意式三明治，或者能选择清淡口味的小食如冰激凌配上时令的莓果。



三明治和蔬菜卷都加入进我们的新菜单，您还能发现新鲜的色拉以及小点都是时令的特色。此外，开胃凉菜、配有hummus酱的蔬菜杯也登陆我们的休息室。现在小食种类大大丰富，包括了不同的坚果和可口的综合果类。是否期待甜点？尝尝美味的布朗尼蛋糕吧。您不仅可以在休息室自在品尝我们菜单上的食物，或是带走。

来自加州的佳酿也都列入酒单，包括 Jargon Pinot Noir, Meage a Trois 红葡萄酒/白葡萄酒，您还不妨品尝下最新调配的Monin口味的鸡尾酒。

## 美国航空最新推出AAAdvantage单程灵活奖励模式



作为飞行常客计划的首创者，30多年前美国航空公司建立AAAdvantage常客计划，又于日前推出单程灵活奖励模式（One-Way Flex Awards）。单程奖励模式是一种全新的兑换AAAdvantage里程的方式，为常旅客的

出行增添更多价值。

该奖励模式为常旅客会员在兑换奖励旅行时提供更多选择。

这也是第一次，旅客可以按单程数（即来回里程数的一半）为基数来兑换奖励机票。此外，AAAdvantage的会员还可运用不同组合方式来使用单程灵活奖励，例如同时在一张来回程机票使用 MileSAAver 和 AAnytime，或是结合来回程不同舱等（经济舱和商务/头等舱组合）的

兑换要求。个性化的设计可以让我们的旅客感受到更多便利。有关单程灵活奖励模式的更多信息，请浏览www.aa.com/flexawards。