



UPDATE

Admirals Club 70周年庆



美航开启为期70天的庆祝活动，加入Admirals Club会员可享受70美元的年费折扣！



Admirals Club工作人员身着1930年代的服饰共同纪念首家旗舰俱乐部在1939年成立。

从2009年8月10日到10月19日，美国航空公司为庆祝Admirals Club旗舰俱乐部的70岁生日开展一系列的活动。在此期间，无论是新加入的客人还是会员更新都可以享受到特别的70美元年费优惠。

1939年，美国航空公司在纽约的LaGuardia机场开创了业内第一个VIP休息室，从此机场休息

室的概念沿用至今。在过去的70年，Admirals Club旗舰俱乐部遍布美国、加拿大、加勒比海、欧洲、亚洲以及拉丁美洲的各大机场。Admirals Club也同高效、舒适和便捷紧密相连。

今天，美航在世界各地拥有超过40多家的Admirals Club。其会员制度为乘客在等候航班前，航班后，抑或两班航班期间，提供一个可休息工作的私密空间。会员还能得到俱乐部工作人员个性化的服务。

为了70周年庆，每家Admirals Club都会为会员和客人在俱乐部内准备生日晚会。晚会日期、时间和相关信息，请登录网站日历查询：

<http://www.aa.com/aa/i17nForward.do?p=/amrcorp/newsroom.admirals=club-70th-birthday.jsp>

作为“寰宇一家”航空联盟的重要成员，美航对新会员的年费收费标准在350—500美元。日票的价格是50美元，可以在网上、机场自助值机处或任何一家Admirals Club都可以购买。

每家Admirals Club的环境和设施会随着地点的不同而各具特点，包括免费的Wi-Fi设施、淋浴房、免费上网的电脑、带有时电视节目的儿童休息区域、音响间等等。更多咨询，请浏览

Admirals Club官方网站：www.aa.com/admiralsclub



夏季旅行小贴士



谁说没有治疗夏季压抑情绪的方法？乘坐美国航空公司或American Eagle的航班，前往超过250个目的地，便是您消磨夏日时光的最佳方式。以下一些简单的旅行指南，可以使您的旅行体验变得更好。

出发前

•明智地整理行装。将贵重物品和药品放在您随身携带的行李中，而不是托运行李中。美国航空公司允许旅客携带一件手提行李，可以放在头顶上方行李架中或您前方座椅的下，以及一件个人随身物品。如果有托运行李，请务必确认更新行李标签。此外，将您的联系信息和一份行程表放在每个行李箱内。

•运输安全管理局（TSA）限制您可以携带登机器的液体、凝胶状物及喷雾剂的容量。每位国内旅行旅客限制每次携带3盎司或者更少上述物品，并且必须放在一个可重复密封的透明胶袋内。

在机场

•提前到达。一般国内航班要提前至少一小时到达机场，(如果您有行李需要托运，至少提前90分钟)，而国际航班需提前至少两个小时到达机场。登陆美国航空公司网站AA.com查询旅行信息，获悉需要提前办理值机的城市。



•您还在值机柜台前排队等候吗？自助式值机服务允许您自己办理国内及国际航班的值机手续。（适用于部分机场）

•在Admirals Club旗舰俱乐部稍作停留。舒适的旗舰俱乐部为旅客提供一天的通行证，售价为50美元，可在世界各地40多个贵宾休息室中使用。访问美国航空公司网址www.aa.com/daypass查询详情。





UPDATE

美国航空公司国际高级副总裁Craig S. Kreeger先生发表的演讲



美国航空公司国际高级副总裁，Craig S. Kreeger先生，于今年7月底访问日本，借此次机会，他在7月29日的日本美国商会（ACCJ）上发表了名为“航空公司正在遭受着围击？21世纪的挑战与机遇”的演讲。

他重点阐述了在21世纪航空公司面临的各种机遇，以及美国航空公司是如何一一回应挑战。

航空旅行提供人员和物资的运输，这使得全球市场的瞬息万变为可能，但是对于航空公司而言，21世纪面临着太多的挑战。从9•11事件到非典、再到全球经济动荡，航空业遭受着一连串的攻击。与此同时，对环境的关注以及精明的旅客，也大大提升了公司操作和客户服务的要求。

Kreeger先生强调，美国航空公司应对严峻现实的方法非常简单：“作为命运的主宰，我们必须正视并超越每一次挑战”——该积极态度使得美国航空公司在过去八十年中受益颇多。灵活应对变化，选择合作伙伴建立强大的全球航线网络，最重要的是，坚持为旅客提供价值的承诺，以上的各种措施使得美国航空公司始终保持领先的优势。

“美国航空公司与‘寰宇一家’航空联盟成员携手，通过打造一站式旅行、加强里程奖励政策，和提供高品质、快捷的服务，为旅客提供更多的旅行选择，”据Kreeger先生所说，随时点餐服务、轻松使用Admirals Club旗舰俱乐部，还有优先登机等措施，就是美国航空公司根据旅



客要求作出的积极回应——而这些变化收到旅客积极的反馈。

在结束讲话时，Kreeger先生强调：“我们的信心来源于我们的竞争优势、公认的应变能力，以及不畏艰难险阻的事实。现在我们正经营着一家可以信赖的航空公司，为旅客提供他们所重视的产品及服务，建设旗舰舰队及航线网络，在今后能够更好地为旅客及公司服务。”

Craig Kreeger先生还在7月30日前往中国上海，这是美国航空公司全球战略中的另一个重要的亚洲市场，并在上海美国商会的活动上发表了讲话。



美国航空公司增强客户机舱用餐体验



美国航空公司更新瓷器、餐具、酒杯



美国航空公司在几个月前对头等舱及商务舱用餐体验的调整工作于近日完成，机舱内增添了新式瓷器、餐具以及酒杯。

此外，波音777国际航班及波音767-200洲际航班的头等舱内都采用较大的郁金香形高脚酒杯，提升了品酒的享受体验。

乘坐经济舱进行国际旅行的旅客，从5月份开始注意到食品和饮品方面的提高。尽管免费服务在每条国际航线上都有所不同，这包括了在第一次提供饮品时附加一份新式精致小吃佐餐，以及为现有的主菜增添奶酪、

饼干、新鲜蔬菜沙拉及新式甜品等选项，此外在飞行途中还提供大份的零食盒，以及一瓶8盎司的饮用水。

豪华舱内的其他特色——例如欧式早餐中的谷类和乳酪、大份食物的选择、最新甜品以及新口感的近泰鸡尾酒——都于今年4月至5月间完成。

